Tourisme Auclair : Mission et vision

Bienvenue au cœur de la région des Grands Lacs, où les affaires et les loisirs se côtoient.

Tourisme Auclair est l’autorité officielle de développement économique et touristique du comté de Bellevue. La mission de Tourisme Auclair est simple. Nous faisons la promotion de l’agglomération d’Auclair en tant que destination privilégiée pour les voyages d’affaires et de loisirs, dans le but d’accroître les recettes provenant des visiteurs. Le tourisme joue un rôle majeur dans l’économie de toute la région des Grands Lacs. Pour attirer les voyageurs d’affaires et de loisirs et renforcer l’économie régionale, Tourisme Auclair plaide en faveur d’un développement durable des destinations, d’investissements publics et privés, d’un engagement accru de la communauté, ainsi que d’une appréciation et d’un soutien de l’industrie du tourisme.

**Contactez-nous** pour savoir comment Tourisme Auclair peut aider votre entreprise ou votre organisation. Pour connaître les actualités et les événements, abonnez-vous au **Blog Tourisme Auclair**.

Notre mission

Tourisme Auclair a été créé pour soutenir et promouvoir la croissance économique et la vitalité de la région des Grands Lacs en attirant et en conservant les entreprises, en créant des emplois et en favorisant une industrie touristique prospère. Notre objectif est de mettre en valeur la culture, le patrimoine, la beauté naturelle et les possibilités de loisirs uniques de notre ville et de notre région, tout en maintenant notre engagement en faveur de pratiques durables.

Notre façon de faire

Tourisme Auclair établit des relations avec les organisations et les entreprises de la communauté qui s’efforcent d’attirer des visiteurs dans le comté de Bellevue. Ensemble, nous augmentons l’impact économique de l’industrie du tourisme et de l’hôtellerie de la région. Notre organisation comporte plus de 650 membres qui représentent des organisations locales d’hébergement, de vente au détail, de restauration, de services communautaires, qui s’efforcent toutes d’offrir la meilleure expérience possible aux visiteurs.

Partenariats d’affaires

Tourisme Auclair cultive les relations entre les entreprises et les agences gouvernementales locales afin de créer un environnement propice au commerce. Nos initiatives encouragent le développement de nouvelles entreprises orientées vers les visiteurs, soutiennent les entreprises existantes et promeuvent la région comme un lieu de voyage souhaitable pour l’aventure, la culture, les loisirs et le commerce.

Partenariats communautaires

Les partenariats communautaires sont la pierre angulaire de la mission de Tourisme Auclair. En facilitant la collaboration entre les entreprises locales, les organisations à but non lucratif et les entités gouvernementales, nous pouvons promouvoir le tourisme, favoriser la croissance économique, créer des emplois et améliorer la qualité de vie des habitants d’Auclair.

**Impact économique**

**1 063 000 000 $**

Dépenses totales des visiteurs

**35 487**

Emplois dans le secteur du tourisme

**468 000 000 $**

Recettes fiscales

Source : www.gouv.ca

Infrastructures

Nous travaillons avec les agences gouvernementales et les organisations touristiques pour développer et améliorer les infrastructures publiques et les installations qui soutiennent le tourisme d’affaires et de loisirs. Cela comprend le transport, les parcs publics, les sites historiques et les ressources culturelles.

Études de marché

Les études de marché aident les entreprises et les organismes publics à identifier les tendances émergentes, à comprendre les préférences des visiteurs, à prévoir la demande future et à attirer les investissements. Nous parrainons des études qui aident les entreprises locales à développer des produits et des services, à cibler les bons investisseurs et à élaborer des stratégies de croissance économique.

Centres d’information pour les visiteurs

Pour aider les visiteurs à découvrir la beauté naturelle et le riche patrimoine culturel du comté de Bellevue, Tourisme Auclair a créé des centres d’information pour les visiteurs à des endroits stratégiques. Ces centres fournissent des informations sur les attractions locales, les activités, l’hébergement et la restauration. Le personnel met à disposition des cartes, des ressources et des brochures, et aide les visiteurs à planifier leur séjour. Les emplacements et les heures d’ouverture des centres d’information pour les visiteurs sont indiqués dans le tableau ci-dessous :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Centre d’information | Heures et services | Localisation |
| Centre ville | Le centre d’information est ouvert du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h. Un spécialiste de l’information est joignable par téléphone au 800-555-8776. | Hôtel de ville d’Auclair, 365 rue Principale, Auclair |
| Complexe sportif Bellevue | Le kiosque des visiteurs est occupé pendant les grands événements sportifs. Des cartes, des brochures et des guides sont distribués lorsque l’installation sportive est ouverte au public. | 5700 rue Richard, Auclair |
| Parc du Lac | Le centre d’information est ouvert du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h, et de 10 h à 18 h le week-end. Des toilettes sont à la disposition du public. | 633 rue du Lac, Auclair |
| Aéroport régional des Grands Lacs | Le kiosque des visiteurs est ouvert tous les jours de 10 h à 18 h. Des cartes, des brochures et des guides sont disponibles à tout moment pour les voyageurs de l’aéroport. | Aéroport régional des Grands Lacs, près de la salle des bagages |

Pour des mises à jour, visitez le site [http://www.tourismeauclair.org](http://www.goulet.ca/itq).