# Définition de la stratégie de croissance

Une stratégie de croissance est le plan de notre entreprise pour surmonter les défis actuels et futurs afin d'atteindre nos objectifs. Ces objectifs compren­nent l'augmentation des parts de marché et des revenus, l'acquisition de nouveaux actifs, l'extension des activités à d'autres provinces et villes, et l'amélioration des produits ou services fournis par Gestion de Patrimoine SDR.