

**Rapport Stratégie de croissance**

# Équipe Gestion de croissance

G

estion de Patrimoine SDR est une société de gestion financière bien établie qui aide ses clients à gérer et à accroître leurs ressources financières depuis 1952. De la gestion de portefeuille hautement personnalisée à la planification financière complète, Gestion de Patrimoine SDR offre une gamme étendue de services financiers combinée à un professionnalisme et à des qualifications exceptionnels.

Gestion de Patrimoine SDR s’est engagée dans un plan stratégique de croissance détaillé avec l’équipe suivante :

# Définition de la stratégie de croissance

Une stratégie de croissance est le plan de notre entreprise pour surmonter les défis actuels et futurs afin d'atteindre nos objectifs. Ces objectifs comprennent l'augmentation des parts de marché et des revenus, l'acquisition de nouveaux actifs, l'extension des activités à d'autres États et villes, et l'amélioration des produits ou services fournis par Gestion de Patrimoine SDR.

# Considérations liées à la croissance

Six considérations sont liées à l’élaboration d’une stratégie de croissance chez Gestion de Patrimoine SDR :

**Opportunités de croissance :** Réfléchir à la manière de résoudre les problèmes qui émergent et évaluer le marché actuel, l’expertise de l’entreprise et l’avantage   
commercial.

**Produits :** Vendre de nouvelles solutions de services publics aux clients actuels ou vendre les   
solutions actuelles à de   
nouveaux clients.

**Clients :** Identifier de nouveaux clients et leurs besoins.

**Développement :** Étudier la possibilité d’étendre l’exploitation des services publics à d’autres villes et d’autres provinces.

**Opérationnel :** Identifier le potentiel de croissance par le développement de meilleures pratiques opérationnelles.

**Technologie :** Développer l’utilisation des technologies vertes pour répondre aux défis actuels et futurs liés au climat.

# Questions sur la stratégie de croissance

Dans le cadre du processus de planification de la stratégie de croissance de Gestion de Patrimoine SDR, l’équipe chargée de la stratégie de croissance a envoyé trois questions   
à tout le personnel. L’équipe va organiser des réunions par petits groupes d’employés issus de différents services afin d’évaluer leur compréhension des questions et de désigner les attributions.

## Aide au personnel

Quelle est notre procédure pour   
aider les nouveaux employés à   
apprendre les procédures et les outils appropriés, ainsi que le code de   
conduite de l’entreprise, afin qu’ils puissent s’intégrer à la stratégie de croissance ?

## Ressources financières

Les ressources financières de Gestion de Patrimoine SDR sont-elles suffisantes pour gérer les stratégies de croissance proposées ? Quelles   
procédures ont été mises en place pour garantir la disponibilité de fonds suffisants?

## Analyse des risques

Quelles sont les mesures mises en place pour atténuer les risques liés aux stratégies proposées ?

# Ressources sur les stratégies de croissance

*Contactez Élise Deluca pour obtenir des informations sur les prochaines sessions de formation pour les employés*

# Planification stratégique de Services Publics SDR

**Étape 1.** Déterminer l'état de préparation de l'organisation : S'assurer que les conditions et les critères d'une planification réussie sont en place.

**Étape 2.** Mettre en place l'équipe et le calendrier : Nommer le directeur de la stratégie, les personnes clés et les décideurs.

**Étape 3.** Recueillir les données actuelles : Inclure le dernier plan stratégique, la déclaration de mission, le plan d'entreprise, les documents financiers et le plan de marketing.

**Étape 4.** Effectuer une analyse FFOM et identifier les tendances.