Offre ITQ en médias numériques

Le programme élargi proposé par l’ITQ pour l’obtention d’un diplôme en médias numériques offrira aux étudiants une expérience pratique et concrète de la création et de la gestion de projets de conception complexes. À l’issue du programme, les étudiants auront acquis des compétences de niveau professionnel dans des domaines tels que la conception de sites web, la rédaction de textes, l’établissement de budgets de campagne, la gestion des nouveaux médias et la production de programmes vidéo et audio.

Afin de mieux préparer les étudiants de l’ITQ à un large éventail de carrières dans le domaine des médias numériques, la majeure amplifiée proposera deux concentrations :

* Production de médias numériques
* Multimédia, graphisme et conception de sites web[[1]](#footnote-1)

L’emploi global dans les professions liées aux médias numériques devrait augmenter plus rapidement que la moyenne de toutes les professions entre 2025 et 2035. Cette augmentation devrait se traduire par la création de nombreux nouveaux emplois au cours des dix prochaines années dans tout le Canada (CRHSC - CHRC).

Les opportunités de carrière dans les médias numériques dériveront également de la nécessité de remplacer les travailleurs qui partent à la retraite ou qui changent de carrière. Selon l’institut Zavron, la croissance de l’emploi et les besoins de remplacement devraient être particulièrement importants au cours des dix prochaines années dans les grands centres urbains, dans le Nord-Ouest et dans les provinces Maritimes (Rheault 15).

# Production de médias numériques[[2]](#footnote-2)

La concentration en production de médias numériques est conçue pour préparer les étudiants à l’évolution rapide du monde des médias numériques. Les cours utilisent une approche axée sur les projets pour préparer les étudiants à des carrières dans les médias, la publicité, la conception graphique, la conception et l’animation de sites web, l’illustration par ordinateur, le cinéma, la radio. Les étudiants acquièrent une expérience pratique en utilisant les technologies et les équipements les plus récents, tout en acquérant les connaissances théoriques et appliquées nécessaires à la narration numérique. Ce programme donne aux étudiants les compétences nécessaires pour devenir de bons conteurs visuels et des créateurs de médias à des fins commerciales, éducatives et informatives.

# Multimédia, graphisme et conception Web

La concentration en graphisme, multimédia et conception de sites web est conçue pour préparer les étudiants à occuper des postes dans un large éventail de carrières dans le domaine des nouveaux médias. Grâce à des cours axés sur les projets, les étudiants combineront imagination et créativité pour produire du contenu visuel destiné à répondre aux besoins des entreprises en matière de marketing, notamment des animations, des interfaces et du contenu Web. Ils développeront des compétences interdisciplinaires utiles dans la publicité, le marketing des médias sociaux, l’image de marque, la conception d’emballages et de sites web, l’optimisation des moteurs de recherche, l’édition électronique, la gestion de contenu et les carrières de création visuelles. Ce programme permet aux étudiants de se créer un portfolio adapté à un parcours professionnel personnalisé. [[3]](#footnote-3)

# Parcours étudiant

Chaque concentration propose des parcours pouvant mener au baccalauréat en communication (Médias numériques) ou à un baccalauréat avec majeure ou mineure en information et médias numériques. Les étudiants doivent choisir de se concentrer soit sur la production de médias numériques, soit sur le multimédia, le graphisme et la conception de sites web.

Le programme d’une concentration de niveau Certificat peut être réalisé en 4 semestres. Il exige la réalisation d’au moins 2 stages de 6 semaines. Les diplômés de ce programme pourront poursuivre leurs études en vue de l’obtention d’une Maîtrise par cumul en communication et médias numériques.

Le programme de Baccalauréat pour chaque filière peut être complété en 8 semestres. Le baccalauréat en communication (Médias numériques) requiert la réalisation de 4 stages de 6 semaines.

## Heures de crédit requises

Le nombre de crédits attribués aux cours à l’ITQ est lié au temps académique qu’un étudiant est censé consacrer à la fois à l’enseignement direct de la faculté et au travail indépendant. Pour obtenir un crédit, il faut compter au moins une heure de cours en classe ou d’enseignement direct et un minimum de deux heures de travail indépendant par semaine, pendant environ dix semaines. Le travail consacré à d’autres activités académiques peut également être pris en compte, y compris les stages, le travail en laboratoire, le travail en studio et d’autres travaux académiques, à définir par l’ITQ.

32 crédits sont requis pour l’obtention d’un diplôme de niveau Certificat. 64 crédits sont requis pour l’obtention d’une Majeure. Les étudiants doivent également suivre au moins un cours d’arts libéraux par semestre, pour un total de 16 heures de cours pour un diplôme de niveau Certificat et de 32 heures de cours pour un diplôme de niveau Baccalauréat.

## Effectifs des cours, salles de classe et calendrier des cours

La taille habituelle des classes de cours techniques de médias numériques à l’ITQ est d’environ 20 étudiants. Les cours théoriques et commerciaux en médias numériques comptent en moyenne 30 étudiants. Les cours et les laboratoires de médias numériques se dérouleront dans le bâtiment Huffington. Les laboratoires de médias numériques peuvent également se tenir dans la bibliothèque Centrale et au Pavillon Klimt.

Les cours de jour ont lieu du lundi au vendredi de 8 h à 17 h 30 et ceux du soir ont lieu de 18 h à 22 h 30. Certains cours de médias numériques sont également proposés le samedi de 8 h à 16 h.

# Préparation et perspectives de carrière

Le programme élargi de médias numériques proposé préparera mieux les étudiants du MSIT à des carrières dynamiques sur le marché en pleine explosion des médias numériques. Les diplômés du programme posséderont l’ensemble des compétences fondamentaux nécessaires pour créer des contenus vidéo et audio convaincants - des rôles clés à remplir dans n’importe quelle organisation. Les cours, les stages et le projet de fin d’études prépareront les étudiants à entrer sur le marché du travail avec les compétences nécessaires pour gérer les budgets, optimiser les textes de référencement et créer des supports de marketing efficaces, entre autres (CRHSC - CHRC).

Selon le Guichet-Emploi du gouvernement du Canada, le salaire annuel médian des concepteurs de médias numériques en 2024 était de 57 700 dollars. Les salaires médians pour des fonctions spécifiques vont de 39 500 dollars pour les concepteurs graphiques à 87 000 dollars pour les analystes de systèmes.

# Jumelage des Talents

Le domaine des médias numériques est vaste et varié. Les travailleurs possédant les compétences et les connaissances nécessaires pour créer des contenus attractifs, maintenir l’intérêt des clients existants et aider les employeurs à rester à la pointe du progrès, seront très demandés au cours des prochaines décennies (Girot).

Le programme Jumelage des Talentsde l’ITQ est destiné à mettre les étudiants en contact avec la vaste gamme en croissance des stages et emplois disponibles dans la sphère des médias numériques.   
En élargissant le programme existant de diplomation en médias numériques pour y inclure deux concentrations, l’ITQ prépare mieux les étudiants à des carrières flexibles et durables, tout en renforçant sa solide réputation auprès des employeurs en tant que vivier de candidats talentueux.

# **Bibliographie**

CRHSC - CHRC. «Les métiers de la culture / Médias numériques.» 8 9 2022. *Conseil des ressources humaines du secteurs culturel.* 14 Octobre 2025. <https://www.culturalhrc.ca>.

Girot, Florence. «Les médias numériques à la croisée des chemins.» *Perspectives (Fonds des médias du Canada)* 21 Mai 2024: p. 19-29.

Rheault, Benoît. *Métiers d'avenir : où se diriger maintenant ?* Document interne. Toronto: Institut Zavron, 2025.

**Participer à un salon de l’emploi**

Pourquoi participer à un salon de l’emploi ?

****Un salon de l’emploi est l’occasion de mettre en pratique vos compétences professionnelles et de vous renseigner sur les offres d’emploi, les stages et les carrières. Chaque année, l’ITQ organise des dizaines de salons de l’emploi sur le campus. Citons par exemple le salon des carrières d’automne, le salon des emplois et des stages au printemps, le salon des carrières en ingénierie, et bien d’autres encore.

Se préparer pour un salon de l’emploi est simple :

* Remplissez le formulaire d’inscription.
* Portez des vêtements professionnels.
* Apportez votre CV.

# Que se passe-t-il dans un salon de l’emploi ?

Un salon de l’emploi est l’occasion pour les employeurs désireux d’embaucher des étudiants de l’Institut de technologie du Québec de rencontrer en personne des candidats potentiels.

Lors d’un salon de l’emploi, chaque employeur inscrit se tient à son stand et s’entretient avec les étudiants intéressés. Une interaction avec un employeur lors d’un salon de l’emploi ne dure souvent pas plus de 2 à 3 minutes. C’est l’occasion pour vous de vous présenter, d’exprimer votre intérêt pour l’employeur, de poser des questions et, souvent, de partager votre CV.

## Qu’est-ce qu’un salon de l’emploi offre de plus qu’une recherche d’emploi en ligne ?

Une recherche d’emploi en ligne peut déboucher sur un emploi ou un stage, mais pourquoi limiter vos possibilités ? Un salon de l’emploi offre cinq avantages distincts :

1. Un salon de l’emploi est l’occasion de vous entraîner à présenter votre profil professionnel à des employeurs potentiels. Plus vous le ferez, plus vous aurez confiance en vous.
2. En présence de nombreux employeurs, un salon de l’emploi est l’occasion d’élargir votre réflexion et de découvrir des emplois, des stages et des carrières moins évidentes qui correspondraient à vos objectifs.
3. S’entretenir avec un représentant de l’employeur est l’occasion d’approfondir vos connaissances sur un employeur potentiel et de découvrir des emplois non annoncés.
4. Il est essentiel de se constituer un réseau professionnel. Vous ne trouverez peut-être pas d’emploi lors de votre 1er salon de l’emploi, mais vous aurez peut-être un contact par qui vous trouverez un emploi par la suite.
5. Vous pourriez décrocher un emploi ou un stage ! C’est la principale raison de participer à un salon de l’emploi. Si vous faites bonne impression, vous pouvez même être interviewé sur place.

## Où et quand se déroulent les salons de l’emploi ITQ ?

Une liste complète des salons de l’emploi ITQ est disponible sur notre site web, www.goulet.ca/ITQ. Contactez votre nom pour obtenir des informations détaillées.

Accueillir les nouveaux étudiants à l’ITQ

La semaine d’installation à l’ITQ est un événement très attendu qui marque le début d’une nouvelle année universitaire. Les étudiants et leurs familles sont pleins d’enthousiasme et d’impatience lorsqu’ils arrivent sur le campus pour entamer ce nouveau chapitre de leur vie. À l’ITQ, nous nous efforçons de créer une atmosphère accueillante tout en maintenant des balises de sécurité pour la communauté. La période d’installation nécessite planification et coordination de la part du personnel de l’Institut afin d’assurer une transition harmonieuse et accueillante des nouveaux étudiants dans le campus.

# Que fait l’équipe d’accueil ?

L’équipe d’accueil est un groupe d’étudiants bénévoles dynamiques qui collaborent   
pour recevoir et aider les nouveaux étudiants et leurs accompagnants. Les membres de l’équipe d’accueil sont souvent les premières personnes que les nouveaux étudiants rencontrent sur le campus, et nous comptons sur eux pour montrer l’ouverture de la communauté ITQ. L’équipe d’accueil travaille avec le personnel pour s’assurer que tout se passe bien et efficacement le jour de l’emménagement. Leurs tâches comprennent la gestion de la circulation, l’aide au déchargement des bagages, l’enregistrement des étudiants dans leur résidence, la distribution des clés et cartes d’accès, la fourniture d’informations sur les ressources du campus et la réponse à toutes les préoccupations des nouveaux étudiants.

**Amusez-vous !**

## Planification et budget de la semaine d’accueil

Une semaine d’accueil réussie et sans heurts nécessite la coordination de nombreux services du campus. Le plan de gestion et de logistique assure la fluidité de la circulation, du stationnement, de la collecte des clés, du déchargement des véhicules, du déplacement efficace des bagages dans les résidences et un contexte sécurisé sur le campus. Ci-dessous un budget prévisionnel.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Dépenses | Département | Budget |
| Circulation et stationnement | Transport | 2000 $ |
| Signalisation | Imprimerie | 1000 $ |
| Installation et informations | Vie étudiante | 3000 $ |
| Eau et premiers soins | Santé et Environnement | 1600 $ |
| Tentes et matériel de déménagement | Équipement | 4000 $ |

# Recrutement de bénévoles pour l’équipe d’accueil

Les étudiants bénévoles pourront s’installer plus tôt dans sur le   
campus et recevront un T-shirt, un repas et une bouteille d’eau le jour de leur service. Ils seront recrutés par le biais des canaux suivants :

* Associations étudiantes
* Médias sociaux
* Prospectus
* Courrier électronique d’accueil
* Courrier interne de l’ITQ

## Équipe administrative de la semaine d’accueil

La semaine d’accueil est coordonnée par l’association Vie étudiante et exécutée par le personnel ITQ de tous les services avec l’aide des bénévoles de l’équipe d’accueil. Le tableau suivant indique le principal membre du personnel responsable de chacun des secteurs de la planification.

FAQ Bibliothèque : Étudiants

ITQ

Bibliothèques

Recherche - Étude - Communauté

Q : Comment puis-je obtenir l’aide d’un bibliothécaire ?

Pendant les heures de clavardage en direct, le personnel du service d’assistance de la bibliothèque peut vous aider à répondre à toutes les questions d’ordre général concernant la bibliothèque, y compris les questions relatives à votre compte, à l’accès aux manuels et aux films et à la réservation de salles d’étude. Le clavardage est disponible de 8 h à 21 h tous les jours. Vous pouvez également envoyer votre question par courriel et un membre de notre équipe vous répondra en moins de 48 heures. Pour contacter un bibliothécaire, [**envoyez-nous un courriel**](mailto:votrenom@icioula.com?subject=Demande%20d'assistance).

Q : Comment puis-je réserver une salle d’étude ?

Les salles d’étude sont destinées aux groupes de deux étudiants ou plus. Leur réservation est obligatoire. Les salles peuvent être réservées pour un maximum de trois heures par personne et par jour. Dans la bibliothèque principale, les salles du 4e étage peuvent être réservées jusqu’à deux semaines à l’avance. Les salles des 5e et 6e étages de la bibliothèque principale, ainsi que toutes les salles d’étude des bibliothèques Suzuki, Perez et Sciences, peuvent être réservées 24 heures à l’avance. [**Trouver et réserver une salle d’étude**](http://www.goulet.ca/itq).

Q : Où puis-je trouver un endroit pour étudier ?

Chaque bibliothèque de l’ITQ dispose de zones de tranquillité avec tables et fauteuils d’étude. Des salles d’étude individuelles sont également disponibles selon le principe du premier arrivé, premier servi. Les salles d’étude sont situées aux 3e, 4e, 5e et 6e étages de la bibliothèque principale, au niveau inférieur de la bibliothèque Suzuki, aux 2e et 3e étages de la bibliothèque Perez, ainsi qu’au niveau inférieur et à la mezzanine de la bibliothèque Sciences.



2 174 324 Titres

1 387 341 Ressources numériques

197 343 Abonnements

1 231 067 Visiteurs

687 934 Publications imprimées et numériques

1 288 Sessions d’enseignement

734 243 Sessions de clavardage

473 Événements en direct et virtuels

*Source : Rapport annuel 2025*

Q : Puis-je emporter des documents réservés hors de la bibliothèque ?

La plupart des documents en réserve physique, tels que les manuels, les microscopes et les boîtes de spécimens, peuvent être empruntés de la bibliothèque à condition qu’ils soient rendus à la date et à l’heure prévues. Les réserves électroniques et les films sont accessibles à partir du lien Réserves de la bibliothèque de votre compte. Les réserves qui ne sont pas rendues à la date et à l’heure prévues sont passibles d’une amende.

Q : Comment puis-je payer mes amendes ?

Pour consulter et payer vos amendes de bibliothèque impayées, suivez les étapes suivantes :

1. Visitez la page d’accueil des bibliothèques de l’ITQ.
2. Consultez l’onglet Amendes et frais.
3. Cliquez sur Payer le solde pour consulter votre solde et effectuer un paiement.

Q : Quelles sont les heures d’ouverture des bibliothèques de l’ITQ ?

Les heures d’ouverture diffèrent les jours fériés et pendant la session d’été. Consultez la page d’accueil des bibliothèques de l’Institut pour connaître les fermetures, les heures spéciales et les événements.

## Heures d’ouverture de la bibliothèque, semestres d’automne et d’hiver

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Jour | Bibliothèque principale | Bibliothèque  Suzuki | Bibliothèque  Perez | Bibliothèque Sciences |
| Lundi | Ouvert 24 heures | 8 h à 23 h | 7 h à 21 h | 8 h à minuit |
| Mardi | Ouvert 24 heures | 8 h à 23 h | 7 h à 21 h | 8 h à minuit |
| Mercredi | Ouvert 24 heures | 8 h à 23 h | 7 h à 21 h | 8 h à minuit |
| Jeudi | Ouvert 24 heures | 8 h à 23 h | 7 h à 21 h | 8 h à minuit |
| Vendredi | Ouvert 24 heures | 8 h à 22 h | 7 h à 21 h | 8 h à minuit |
| Samedi | Ouvert 24 heures | 10 h à 22 h | 10 h à 21 h | 10 h à 22 h |
| Dimanche | Ouvert 24 heures | 10 h à 23 h | 10 h à 21 h | 10 h à 23 h |

1. Cette concentration renforce les compétences techniques. [↑](#footnote-ref-1)
2. « Médias numériques » désigne tous les médias visuels distribuables sur différentes plateformes. [↑](#footnote-ref-2)
3. Cette concentration renforce les compétences techniques. [↑](#footnote-ref-3)