Tourisme Auclair : Initiatives clés

Découvrez notre ville, où l’histoire rencontre l’innovation et où la communauté s’épanouit.

S’appuyant sur la croissance de l’industrie du tourisme dans la région des Grands Lacs au cours de la dernière décennie, Tourisme Auclair a lancé des initiatives visant à attirer et à retenir les visiteurs dans notre région.

# Développement durable

Tourisme Auclair soutient et promeut des initiatives de tourisme durable qui donnent la priorité à la conservation de l’environnement tout en soutenant les entreprises locales. Des événements communautaires aux visites patrimoniales, en passant par les activités de plein air, les festivals et les réunions d’entreprises, Tourisme Auclair promeut un large éventail d’expériences qui mettent en valeur la beauté et la culture uniques de la région. Pour garantir des pratiques touristiques responsables, le comté de Bellevue a mis en œuvre des initiatives écologiques, telles que des mesures de réduction des déchets et d’économie d’énergie, et s’est engagé à promouvoir le tourisme durable et les voyages écoresponsables. En établissant des partenariats solides avec les entreprises et les organisations locales et en mettant en œuvre des stratégies de marketing complètes, Tourisme Auclair s’efforce d’attirer des visiteurs tout en promouvant une approche durable et responsable des voyages d’affaires et de loisirs.

**Impact économique**

**663 000 000 $**

Recettes visiteurs

**25 487**

Emplois en tourisme

**198 000 000**

Recettes fiscales

Source : www.gouv.ca

# Recommandez Auclair

Recommandez Auclair est le programme d’ambassadeurs locaux de Tourisme Auclair, conçu pour attirer de nouveaux événements dans le comté grâce aux recommandations des résidents locaux. Chaque année, l’équipe chargée des réunions et des événements de Tourisme Auclair organise un événement exceptionnel pour les résidents locaux influents qui sont impliqués dans des associations professionnelles et des organisations sociales susceptibles d’organiser un nouvel événement à Auclair. Le dernier événement Recommandez Auclair a rassemblé près de 350 invités et a permis à l’équipe d’obtenir plus de 175 nouveaux contacts.

# Campagnes touristiques « Bienvenue à tous »

## Bienvenue aux Européens

Tourisme Auclair réintroduit la région des Grands Lacs en tant que destination d’affaires et de loisirs auprès de l’Europe grâce à un nouveau message audacieux et à une campagne créative centrée sur Auclair. Le thème créatif de la nouvelle campagne est « Découvrez Auclair », soulignant cette idée : au centre du pays se trouve une destination riche en art, en culture, en activités de plein air, en gastronomie de qualité qui n'attend que d'être découverte.

## Découvrez le charme d’à côté

Découvrez le charme d’à côté est la nouvelle initiative touristique de Tourisme Auclair qui s’adresse aux voyageurs d’affaires et de loisirs des provinces et États voisins - ceux qui se trouvent à proximité en voiture d’Auclair et de la région des Grands Lacs. En mettant l’accent sur les expériences authentiques, la campagne met en avant la beauté naturelle, la richesse de l’histoire et la culture locale unique de la région. Elle attire également les investisseurs en mettant de l’avant le climat d’affaires attrayant de la région, sa main-d’œuvre qualifiée et son emplacement stratégique.

# Goûtez Auclair

Axée sur l’alimentation, l’initiative Goutez Auclair met en valeur la diversité de la scène culinaire d’Auclair, en mettant l’accent sur les producteurs locaux, les restaurants de la ferme à la table et les expériences culinaires authentiques qui célèbrent l’héritage culturel et les traditions uniques d’Auclair. L’initiative présente des événements sur le thème de l’alimentation, notamment des marchés fermiers, des festivals gastronomiques, ainsi que des ateliers de gastronomie régionale.