**Élargissement de l’offre ITQ en médias numériques**

Le programme élargi proposé par l’ITQ pour l’obtention d’un diplôme en médias numériques offrira aux étudiants une expérience pratique et concrète de la création et de la gestion de projets complexes de conception. À l’issue du programme, les étudiants auront acquis des compétences de niveau professionnel dans des domaines tels que la conception de sites web, la rédaction de textes, l’établissement de budgets de campagne, la gestion des nouveaux médias et la production de programmes vidéo et audio.

Afin de mieux préparer les étudiants de l’ITQ à un large éventail de carrières dans le domaine des médias numériques, la majeure élarge proposera deux concentrations :

* Production de médias numériques
* Multimédia, graphisme et conception de sites web

L’emploi global dans les professions liées aux médias numériques devrait augmenter plus rapidement que la moyenne de toutes les professions entre 2025 et 2035. Cette augmentation devrait se traduire par par la création de nombreux nouveaux emplois au cours des dix prochaines années dans tout le Canada.

Les possibilités de carrière dans les médias numériques résulteront également de la nécessité de remplacer les travailleurs qui partent à la retraite ou qui changent de carrière. Selon l’institut Zavron, la croissance de l’emploi et les besoins de remplacement devraient être particulièrement importants au cours des dix prochaines années dans les grands centres urbains, dans le Nord-Ouest et dans les provinces Maritimes.

**Production de médias numériques**

La concentration en production de médias numériques est conçue pour préparer les étudiants à l’évolution rapide du monde des médias numériques. Les cours utilisent une approche axée sur les projets pour préparer les étudiants à des carrières dans les médias, la publicité, la conception graphique, la conception et l’animation de sites web, l’illustration par ordinateur, le cinéma, la radio. Les étudiants acquièrent une expérience pratique en utilisant les technologies et les équipements les plus récents, tout en acquérant les connaissances théoriques et appliquées nécessaires à la narration numérique. Ce programme donne aux étudiants les talents nécessaires pour devenir de bons conteurs visuels et des créateurs de médias à des fins commerciales, éducatives et informatives.

**Multimédia, graphisme et conception Web**

La concentration en graphisme, multimédia et conception de sites web est conçue pour préparer les étudiants à occuper des postes dans un large éventail de carrières dans le domaine des nouveaux médias. Grâce à des cours axés sur les projets, les étudiants combineront imagination et créativité pour produire du contenu visuel destiné à répondre aux besoins des entreprises en matière de marketing, notamment des animations, des interfaces et du contenu Web. Ils développeront des compétences interdisciplinaires utiles dans la publicité, le marketing des médias sociaux, l’image de marque, la conception d’emballages et de sites web, l’optimisation des moteurs de recherche, l’édition électronique, la gestion de contenu et les carrières de création visuelles. Ce programme permet aux étudiants de se créer un portfolio adapté à un parcours professionnel personnalisé.

**Conditions d’obtention du diplôme**

Chaque concentration propose des parcours pouvant mener au baccalauréat en communication (Médias numériques) ou à un baccalauréat avec majeure ou mineure en information et médias numériques. Les étudiants doivent choisir de se concentrer soit sur la production de médias numériques, soit sur le multimédia, le graphisme et la conception de sites web.

Le programme d’une concentration de niveau Certificat peut être réalisé en 4 semestres. Il exige la réalisation d’au moins 2 stages de 6 semaines. Les diplômés de ce programme pourront poursuivre leurs études en vue de l’obtention d’une Maîtrise par cumul en communication et médias numériques.

Le programme de Baccalauréat pour chaque filière peut être complété en 8 semestres. Le baccalauréat en communication (Médias numériques) requiert la réalisation de 4 stages de 6 semaines.

**Heures de crédit requises**

Le nombre de crédits attribués aux cours à l’ITQ est lié au temps académique qu’un étudiant est censé consacrer à la fois à l’enseignement direct de la faculté et au travail indépendant. Pour obtenir un crédit, il faut compter au moins une heure de cours en classe ou d’enseignement direct et un minimum de deux heures de travail indépendant par semaine, pendant environ dix semaines. Le travail consacré à d’autres activités académiques peut également être pris en compte, y compris les stages, le travail en laboratoire, le travail en studio et d’autres travaux académiques, à définir par l’ITQ.

32 crédits sont requis pour l’obtention d’un diplôme de niveau Certificat. 64 crédits sont requis pour l’obtention d’une Majeure. Les étudiants doivent également suivre au moins un cours d’arts libéraux par semestre, pour un total de 16 heures de cours pour un diplôme de niveau Certificat et de 32 heures de cours pour un diplôme de niveau Baccalauréat.

**Effectifs des cours, salles de classe et calendrier des cours**

La taille habituelle des classes de cours techniques de médias numériques à l’ITQ est d’environ 20 étudiants. Les cours théoriques et commerciaux sur les médias numériques comptent en moyenne 30 étudiants. Les cours et les laboratoires de médias numériques se dérouleront dans le bâtiment Huffington. Les laboratoires de médias numériques peuvent également se tenir dans la bibliothèque Centrale et au Pavillon Klimt.

Les cours de jour ont lieu du lundi au vendredi de 8 h à 17 h 30. Les cours du soir ont lieu du lundi au vendredi de 18 h à 22 h 30. Certains cours de médias numériques sont également proposés le samedi de 8 h à 16 h.

**Préparation et perspectives de carrière**

Le programme élargi de médias numériques proposé préparera mieux les étudiants du MSIT à des carrières dynamiques sur le marché en pleine explosion des médias numériques. Les diplômés du programme posséderont l’ensemble des talents fondamentaux nécessaires pour créer des contenus vidéo et audio convaincants - des rôles clés à remplir dans n’importe quelle organisation. Les cours, les stages et le projet de fin d’études prépareront les étudiants à entrer sur le marché du travail avec les talents nécessaires pour gérer les budgets, optimiser les textes de référencement et créer des supports de marketing efficaces, entre autres.

Selon le Guichet-Emploi du gouvernement du Canada, le salaire annuel médian des concepteurs de médias numériques en 2024 était de 57 700 dollars. Les salaires médians pour des fonctions spécifiques vont de 39 500 dollars pour les concepteurs graphiques à 87 000 dollars pour les analystes de systèmes.

**Jumelage des Talents**

Le domaine des médias numériques est vaste et varié. Les travailleurs possédant les talents et les connaissances nécessaires pour créer des contenus attractifs, maintenir l’intérêt des clients existants et aider les employeurs à rester à la pointe du progrès, seront très demandés au cours des prochaines décennies.

Le programme Jumelage des Talentsde l’ITQ est destiné à mettre les étudiants en contact avec la vaste gamme en croissance des stages et emplois disponibles dans la sphère des médias numériques. En élargissant le programme existant de diplomation en médias numériques pour y inclure deux concentrations, l’ITQ préparera mieux les étudiants à des carrières flexibles et durables, tout en renforçant sa solide réputation auprès des employeurs en tant que vivier de candidats talentueux.