# Planification stratégique de Services Publics SDR

**Étape 1.** Déterminer l'état de préparation de l'organisation : S'assurer que les conditions et les critères d'une planification réussie sont en place.

**Étape 2.** Mettre en place l'équipe et le calendrier : Nommer le directeur de la stratégie, les personnes clés et les décideurs.

**Étape 3.** Recueillir les données actuelles : Inclure le dernier plan stratégique, la déclaration de mission, le plan d'entreprise, les documents financiers et le plan de marketing.

**Étape 4.** Effectuer une analyse FFOM et identifier les tendances