# **Cette année aux Éditions Alpines**

## **Faits saillants de l’année**

### **Augmentation de 10 % de la part de marché mondiale**

### **Expansion sur les marchés internationaux**

### **Amélioration de l’expérience client**

### **Diminution des dépenses de 15 %**

# **Nouveaux objectifs pour l’année fiscale**

## **Employés**

### **Budget de 18 % pour le recrutement**

### **Augmentation des programmes de formation**

### **Développement des plans Épargne-Retraite**

## **Société**

### **Amélioration du positionnement international par les médias sociaux**

### **Lancement de 12 produits inédits**

### **Réédition de 16 best-sellers avec accès numérique**